

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Карагандинского
экономического
университета Казпотребсоюза,
д.э.н., профессор



Е.Б. Аймагамбетов

« 3 » сентября 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Карагандинского
государственного
медицинского университета,
д.м.н., профессор



Р.С. Досмагамбетова

« 3 » сентября 2018 г.

ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

по специальности совместной образовательной программы «Менеджмент в
системе здравоохранения» (итоговая аттестация магистрантов профильного
направления по специальностям 6M050700 " Менеджмент ", 6M110200
"Общественное здравоохранение ")

Рассмотрено и обсуждено на
заседании кафедры
«Менеджмента и инноваций»
Зав. кафедрой Орынбасарова Е.Д.
PhD, доцент Орынбасарова Е.Д.
Протокол № 1 от 29.08 2018 г.

Рассмотрено и обсуждено на
заседании кафедры
«Общественного здравоохранения»
Зав. кафедрой Жакенова С.Р.
к.м.н., профессор Жакенова С.Р.
Протокол № 1 от 28.08 2018 г.

КАРАГАНДА – 2018

ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

1. Управление, ориентированное на выполнение определенных задач.
2. Государство и здоровье населения
3. Управление ресурсами организации
4. Финансовые и материальные ресурсы здравоохранения
5. Мониторинг состояния здоровья населения.
6. Государственный сектор в медицине.
7. Психология управления.
8. Проблемы реформирования систем здравоохранения.
9. Сравнительный социально-экономический анализ систем страхования здоровья в зарубежных странах
10. Аккредитация и система менеджмента качества в здравоохранении.
11. Обязательное социальное медицинское страхование
12. Больница как организация.
13. Потребность услуг здравоохранения-основной объект и субъект экономических отношений
14. Система менеджмента качества в здравоохранении.
15. Медицинские организации. Экономика медицинской организации
16. Системы здравоохранения в развитых странах.
17. Виды финансирования здравоохранения. Бюджетное финансирование здравоохранения
18. Мотивация труда в здравоохранении.
19. Контроль в сфере оказания медицинских услуг. Объекты государственного контроля.
20. Качество медицинской помощи и его характеристики. Современные подходы в организации обеспечения контроля качества медицинской помощи населению.
21. Роль изучение теории управления. Объект управления. Субъект управления. Различные теории управления. Классификация теории систем и стилей управления.
22. Уровни менеджмента в организационной иерархии Высшие менеджеры. Средние менеджеры. Менеджеры первого звена. Функции общественного здравоохранения. Функции менеджеров.
23. Персонал в современной организации
24. Сущность управления человеческими ресурсами
25. Планирование персонала
26. Подбор персонала и прием на работу.
27. Мотивация персонала.
28. Управление качеством медицинской помощи. Управление переменами
29. Методология ценообразования в здравоохранении. Методы расчета цен на медицинские услуги
30. Здравоохранение в системе рыночных отношений.
31. Управление, ориентированное на выполнение определенных задач.
32. Государство и здоровье населения
33. Управление ресурсами организации
34. Финансовые и материальные ресурсы здравоохранения
35. Мониторинг состояния здоровья населения.
36. Государственный сектор в медицине.
37. Психология управления.
38. Проблемы реформирования систем здравоохранения.

39. Сравнительный социально-экономический анализ систем страхования здоровья в зарубежных странах
40. Аккредитация и система менеджмента качества в здравоохранении.
41. Обязательное социальное медицинское страхование
42. Больница как организация.
43. Потребность услуг здравоохранения-основной объект и субъект экономических отношений
44. Система менеджмента качества в здравоохранении.
45. Медицинские организации. Экономика медицинской организации
46. Системы здравоохранения в развитых странах.
47. Виды финансирования здравоохранения. Бюджетное финансирование здравоохранения
48. Мотивация труда в здравоохранении.
49. Контроль в сфере оказания медицинских услуг. Объекты государственного контроля.
50. Качество медицинской помощи и его характеристики. Современные подходы в организации обеспечения контроля качества медицинской помощи населению.
51. Роль изучение теории управления. Объект управления. Субъект управления. Различные теории управления. Классификация теории систем и стилей управления.
52. Уровни менеджмента в организационной иерархии Высшие менеджеры. Средние менеджеры. Менеджеры первого звена. Функции общественного здравоохранения. Функции менеджеров.
53. Персонал в современной организации
54. Сущность управления человеческими ресурсами
55. Планирование персонала
56. Подбор персонала и прием на работу.
57. Мотивация персонала.
58. Управление качеством медицинской помощи. Управление переменами
59. Методология ценообразования в здравоохранении. Методы расчета цен на медицинские услуги
60. Здравоохранение в системе рыночных отношений.

ДИСЦИПЛИНА «КЛИНИЧЕСКАЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЯ И ОСНОВЫ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ»

1. История и развитие клинической эпидемиологии и доказательной медицины.
2. Роль доказательной медицины в мировой и отечественной клинической и научно-исследовательской практике.
3. Основные положения клинической эпидемиологии? Клиническая эпидемиология как методологическая основа доказательной медицины
4. Иерархия научных исследований в доказательной медицине
5. Типы клинических данных.
6. Дизайн исследования. Фазы исследования
7. Основные принципы, условия для проведения РКИ.
8. Опишите методику проведения исследований.
9. Каковы преимущества и недостатки различных типов исследований?
10. Задачи и структура систематических обзоров и мета-анализа
11. Укажите алгоритм формулирования клинической проблемы с использованием принципа PICO.
12. Что такое когортное исследование? Приведите примеры.
13. Охарактеризуйте исследование случай-контроль.
14. Опишите проспективное и ретроспективное исследования.
15. Определение поперечных и продольных исследований, примеры.
16. Определение размера выборки. Рандомизация и стратификация. Критерии включения и исключения
17. Какова значимость использования слепого метода («ослепления») в клиническом испытании.
18. Систематическая и случайная ошибки.
19. Конечные и суррогатные точки исследования.
20. Описание распределений случайных величин
21. Оценка распространенности и частоты новых случаев.
22. Этических аспекты исследований.
23. Основные источники информации по доказательной медицине
24. Международные стандарты проведения клинических испытаний
25. Доклинические и клинические исследования\испытания лекарственных средств и изделий медицинского назначения
26. Национальные клинические протоколы и клинические руководства.
27. Критический анализ медицинских публикаций.
28. Факторы риска: характеристика, выявление, профилактика
29. Опишите фазы испытания лекарственных средств
30. Приведите примеры профилактических мер в медицине основанных на доказательствах
31. История и развитие клинической эпидемиологии и доказательной медицины.
32. Роль доказательной медицины в мировой и отечественной клинической и научно-исследовательской практике.
33. Основные положения клинической эпидемиологии? Клиническая эпидемиология как методологическая основа доказательной медицины
34. Иерархия научных исследований в доказательной медицине
35. Типы клинических данных.
36. Дизайн исследования. Фазы исследования
37. Основные принципы, условия для проведения РКИ.

38. Опишите методику проведения исследований.
39. Каковы преимущества и недостатки различных типов исследований?
40. Задачи и структура систематических обзоров и мета-анализа
41. Укажите алгоритм формулирования клинической проблемы с использованием принципа PICO.
42. Что такое когортное исследование? Приведите примеры.
43. Охарактеризуйте исследование случай-контроль.
44. Опишите проспективное и ретроспективное исследования.
45. Определение поперечных и продольных исследований, примеры.
46. Определение размера выборки. Рандомизация и стратификация. Критерии включения и исключения
47. Какова значимость использования слепого метода («ослепления») в клиническом испытании.
48. Систематическая и случайная ошибки.
49. Конечные и суррогатные точки исследования.
50. Описание распределений случайных величин
51. Оценка распространенности и частоты новых случаев.
52. Этических аспекты исследований.
53. Основные источники информации по доказательной медицине
54. Международные стандарты проведения клинических испытаний
55. Доклинические и клинические исследования\испытания лекарственных средств и изделий медицинского назначения
56. Национальные клинические протоколы и клинические руководства.
57. Критический анализ медицинских публикаций.
58. Факторы риска: характеристика, выявление, профилактика
59. Опишите фазы испытания лекарственных средств
60. Приведите примеры профилактических мер в медицине основанных на доказательствах

ДИСЦИПЛИНА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Сущность стратегического менеджмента. Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления
2. Основные характеристики системы управления организацией
3. Стратегический менеджмент как концепция управления
4. Эволюция системных решений: понятие управленческих систем и их эволюция
5. Стратегия и её эффективность. Проблемы формулировки и разработки стратегии
6. Процедура стратегического прогнозирования: подходы и методы
7. Стратегическое видение и миссия компании, определение целей развития и разработка стратегии
8. Факторы, формирующие стратегию
9. Схема анализа привлекательности отрасли. Экономические показатели, характеризующие отрасль
10. Общая характеристика содержания и методов стратегического планирования
11. Общая характеристика стратегического менеджмента на уровне организации
12. Ограничения планирования в организации
13. Понятие и классификация управленческих решений
14. Виды управленческих решений
15. Факторы, влияющие на управленческие решения
16. Принципы и стадии принятия управленческих решений
17. Анализ стратегии организации в модели БКГ
18. Анализ стратегии организации по матрице Мак–Кинси
19. Характеристика сил конкуренции по М. Портеру. Барьеры на входе в отрасль
20. Характеристика сил конкуренции по М. Портеру. Барьеры на выходе из отрасли
21. Модель пяти сил конкуренции
22. Концепция ключевых факторов успеха (КФУ)
23. Оценка эффективности действующей стратегии
24. SWOT- анализ. Определение сильных и слабых сторон компании
25. Количественные методы анализа факторов внутренней среды организации
26. Оценка конкурентной позиции компании
27. Типология стратегий организации
28. Стратегии низких издержек
29. Стратегии дифференциации
30. Концепция конкурентных преимуществ. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ
31. Основные типы наступательных стратегий и оборонительных стратегий
32. Жизненный цикл отрасли
33. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях
34. Стратегии компаний, находящихся в стагнирующих отраслях
35. Стратегии компаний, действующих в раздробленных отраслях
36. Конкурентные стратегии на международных рынках
37. Понятие диверсификации, её цели. Стратегии диверсификации
38. Портфельный анализ диверсифицированных компаний
39. Руководящие принципы разработки корпоративной стратегии
40. Разработка стратегии функциональных подсистем
41. Факторы успешной реализации стратегии
42. Управление проведением изменений. Управление сопротивлением

43. Стратегия и структура компании
44. Методы оценки стратегических зон хозяйствования
45. Методы стратегического прогнозирования: корреляционно-регрессионный анализ
46. Процедуры экспертного оценивания
47. Содержание и порядок разработки стратегии организации
48. Функция планирования и контроля в управлении
49. Организация обучения и профессионального развития персонала
50. Понятие «лидерство» в менеджменте
51. Функция мотивации в менеджменте. Функция контроля в менеджменте
52. Анализ и планирование в управлении. Оценка эффективности управления
53. Реинжиниринг и совершенствование стратегии
54. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию
55. Адаптивные организационные структуры: их достоинства и недостатки
56. Развитие корпоративной культуры современной компании: практический анализ
57. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики
58. Содержание стратегического планирования на макроуровне
59. Общая характеристика этапов стратегического планирования в масштабах государства
60. Стратегия 2050: основные положения программы

ДИСЦИПЛИНА «ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Место системы управления в организации.
2. Общая теория систем, основные положения, проблемы, рассматриваемые общей теорией систем.
3. Уровни систем Боулдинга. Основные системные принципы.
4. Система управления, основные понятия, их многообразие, критерии принадлежности некой системы к системе управления.
5. Эволюция систем управления, ее этапы, задачи управления, функции управления, методы управления. Субъект и объект управления.
6. Процессный подход, место и роль процесса управления в деятельности организации.
7. Производственный подход. Основные компоненты подсистем управления в рамках производственного менеджмента.
8. Взаимодействие системы управления с внешней и внутренней средой.
9. Современные концепции структуризации системы управления (Ансоффа , Евенко , Фатхутдинова, Черняка), их содержание. В чем заключается различие в современных подходах к структуризации систем управления.
10. Концепция структуризации системы управления Виханского-Наумова. Подсистемы управления: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, саморазвития. Структура, функции, типы и содержание подсистем управления. Какое влияние они оказывают на систему управления и организацию в целом.
11. Информационные потоки, особенности информации; внешние информационные потоки, их структура и источники; источники внутренних информационных потоков.
12. Основные методологические положения исследования систем управления: научный метод (определение проблемы; установление целей; формулирование гипотез; сбор данных (экспериментальная проверка гипотез); классификация, анализ и интерпретация; выводы, обобщение, корректировка гипотезы или разработка новой гипотезы.
13. Классификация проблем, методы их решения, системный анализ.
14. Понятийный аппарат исследования, цели, концепция и программа исследования, принципы исследования.
15. Диалектический, процессный, ситуационный, функциональный, системный и рефлексивный подходы к исследованию.
16. Основные принципы системного подхода. Методология осуществления системных изменений: улучшение и проектирование систем. Функциональная роль и единство задач исследования и проектирования систем управления.
17. Сущность и содержание задач анализа сложных систем. Постановка задач анализа систем управления.
18. Сущность и содержание задач синтеза сложных систем. Постановка задач синтеза систем управления.
19. Современные методы решения задач анализа и синтеза сложных систем. Этапы решения слабоструктурированных проблем. Понятия «функция» и «схема», типы задач, «системный анализ».

20. Общая последовательность проведения системного анализа. Условия успеха системного анализа. Алгоритм исследования системы управления. Этапы исследования системы управления, их смысл и содержание, логическая последовательность и взаимосвязь, научный инструментарий.
21. Структуризации методов исследования систем управления.
22. Интуитивно-логические методы: метод «Мозговой атаки», метод типа «сценариев», метод экспертных оценок (включая SWOT-анализ), метод типа «Дельфи»
23. Интуитивно-логические методы: рейтинговая оценка систем управления, методы типа «дерева целей», «деловой игры», морфологические методы и др.
24. Методы формализованного представления систем управления: аналитические (интегральное исчисление, дифференциальное исчисление, методы поиска экстремумов функций, вариационное исчисление и другие, методы математического программирования, теории игр)
25. Методы формализованного представления систем управления: статистические (математическая статистика, теория вероятностей, теория массового обслуживания, методы статистических испытаний, методы выдвижения и проверки статистических гипотез и другие методы статистического имитационного моделирования);
26. Методы формализованного представления систем управления: теоретика множественные, логические, лингвистические, семиотические представления, графические.
27. Методы исследования информационных потоков: комплексированные методы: комбинаторика, ситуационное моделирование, топология, графосемиотика и др.
28. Диверсифицированные методы исследования. Методы интуитивного поиска в исследовании систем управления. Метод "мозгового" штурма. Метод синектики в исследовании управления. Операторы синектики. Метод Метчета в исследовании управления. Варианты подходов. Варианты суждений. Варианты стратегий и тактик. Варианты взаимодействий и формулирования понятий. Варианты препятствий. Пять режимов мышления в методе Метчета.
29. Диверсифицированные методы исследования. Исследование управления посредством социально - экономического экспериментирования. Тестирование в исследовании систем управления. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. Социологические исследования систем управления. Экспертные оценки в исследовании систем управления и применение SWOT - анализа. Рефлексивное исследование систем управления.
30. Исследование и проектирование целей управления.
31. Исследование и проектирование функций управления.
32. Эволюция организационной структуры системы управления, история, этапы, причины эволюции, ее движущие силы. Типология и классификация современных организационных структур систем управления: общие подходы, понятие «организационная структура системы управления».
33. Структуризация по элементам организационной структуры, по разделению труда (вертикальная и горизонтальная специализация), по распределению полномочий и ответственности (централизация и децентрализация власти, связи и отношения), по функциям управления (планирование, организация, мотивация и контроль)
34. Структуризация по основным функциям административной деятельности, по способам управления, по уровням управления .
35. Структуризация по специализации и дифференциации подразделений: по принципам дифференциации (временной, функциональный, продуктовый и территориальный), по сферам деятельности (внутрифирменная, сбытовая, продуктовая), по способам управления (линейные и функциональные), по видам управления (стратегическое, тактическое и оперативное).

36. Структуризация по видам и типам организационной структуры, виды (предпринимательская, корпоративная, административная), типы (иерархические, матричные, дуальные, параллельные), их особенности, преимущества, недостатки и сферы применения.

37. Факторы, определяющие сложность организационной структуры. Норма (масштаб) управляемости, факторы, влияющие на ее формирование: понятие, виды межличностных контактов.

38. Факторы, раскрывающие характер работ, организационные особенности.

39. Концептуальные подходы к оптимизации нормы управляемости. Основные характеристики организационной структуры системы управления (адаптивность, устойчивость, рациональность, гибкость, управляемость, коммуникативность, надежность, организационная культура).

40. Исследование и проектирование структур управления. Алгоритм определения предпочтительной организационной структуры управления диверсифицированной фирмы.

41. Модель нормативной структуры системы и ее использование при анализе и синтезе системы управления.

42. Исследование и проектирование управленческих решений.

43. Логика исследования информационного обеспечения управления. Информационное обеспечение управления: организационный аспект. Информационное обеспечение управления: общие положения, структура, состав, ресурсы. Информационные потоки.

44. Особенности исследования информационного обеспечения управления. Методы исследования информационных потоков. Уточнение документированного информационного обеспечения управления. Измерение информационной обеспеченности управления.

45. Постановка задачи проектирования и логика процесса создания новой организации. Основные стадии решения задачи проектирования сложных систем: дивергенция, трансформация и конвергенция.

46. Общий алгоритм и основные фазы проектирования новых и модернизации существующих систем управления. Практические аспекты использования базовых методологий в проектировании систем управления.

47. Современные тенденции в развитии систем управления: традиционные и социотехнические системы управления. Цель и программа исследования: структура, разработка и содержание.

48. Планирование процесса исследования систем управления.

49. Организация процесса исследования систем управления. Технология исследования. Интегральный (коллективный) исследовательский интеллект, принципы его формирования и использования. Типологические признаки личности в интегральном интеллекте.

50. Организационное перепроектирование и создание эффективной организации. Методология выявления причин организационных патологий.

51. Количественная и качественная оценка свойств и состояния систем управления в организации при проведении диагностического анализа.

52. Выявление организационных и системных противоречий при диагностике управленческих процессов в организации. Диагноз проблем и разработка альтернативных подходов к изменениям в области менеджмента.

53. Стратегия организационно - экономических изменений и организационного развития предприятия, корпорации. Принципы обучения в рамках организационного развития.

54. Специфика процессов организационного проектирования и перепроектирования в отечественных системах управления в рамках формирования национальной модели менеджмента.

55. Основные законы общей теории организации, их влияние на эффективность функционирования системы управления (законы: сохранения организации, разнообразия, минимума, взаимодействия с окружающей средой, обратной связи, тождественности организации и информации).

56. Оценки в исследовании систем управления. Принципы оценивания. Виды оценки параметров управления. Система показателей для исследования управления.

57. Теория организационной эффективности системы управления.

58. Концепция эффективности Евенко, критерии рациональности аппарата управления, оценки потенциала системы управления, поведенческие критерии.

59. Количественные методы оценки систем управления (оценка разнообразия управленческих связей по Виру, оценка эффективности управленческой структуры по Кабушкину).

60. Научная и практическая эффективность исследования